

Deres ref: -

Vår ref: TM-1810-01

Oslo den 12.06.18

På vegne av XXL Gjøvik søkes det herved om:

Ett-trinns tillatelse til tiltak og

Dispensasjon fra kommuneplanens arealdel (PBL 19-1) § 6-4 skilting i forbindelse med skilting byggesak 17/2160 - 45 / PNJH 20.02.2018.

Generelt om søknaden

Hoveddelen av skiltingen er nabovarslet dvs. vist på fasadetegninger sammen med byggesøknaden. Det er avtalt med kommunen å sende ny søknad skilting samt nytt nabovarsel ifm. søknad om dispensasjon på enkelte av skiltene i tiltaket.

Begrunnelse dispensasjon

Det søkes om dispensasjon fra kommuneplanens arealdel, nærmere bestemt § 6-4 skilting. Begrunnelser er gitt i de forskjellige punktene angitt nedenfor. For alle punkter gjelder at hensynene bak bestemmelsene ikke blir vesentlig tilsidesatt. Fordelene er større enn ulempene nemlig forbedring av bygningens estetikk og bedre orientering av allmenheten gir bedre trafikkflyt.

6.4.1 Formål og definisjoner

Bestemmelsene har som formål å ivareta prinsippet om universell utforming, trafiksikkerhet og en estetisk god utforming av skilt og reklame i felles omgivelser og offentlig rom i kommunen i samsvar med for plan- og bygningslovens § 1-1 og § 30-3 og NS 3041.

Merknader til søknaden

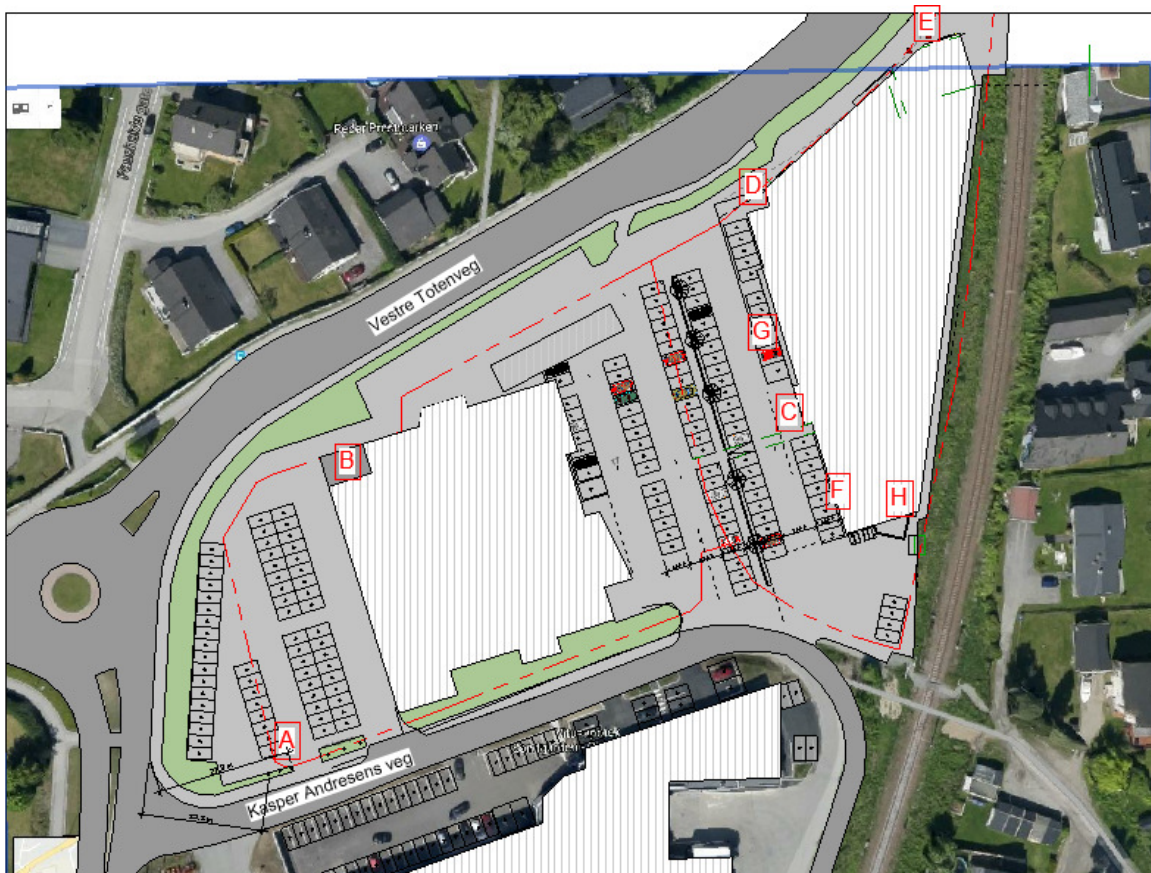
Eventuelle merknader til søknaden må være mottatt av oss innen 27.6.2018. Disse kan sendes per brev eller e-post til post@besseggenarkitekter.no

Skiltene på de forskjellige fasadene er valgt både med hensyn til størrelse og plassering av tiltakets arkitekt. Størrelser er i stor grad valgt i proporsjon til størrelsen av butikkens fasader og den estetiske utforming. De har vært på tegninger som i møtet med kommunens arealplanlegger og vegvesenet ble presentert av tiltakshaver og arkitekt. Vegvesen ved saksbehandler Roar Holten har ingen merknader til fasadeskiltene (telefonisk)

Store butikker har ofte store og tette veggflater noe som også er tilfelle her ved veggflaten til høyre for inngangspartiet der skilt F er omsøkt. Det har vært tilsvarende skilt der i COOP tider.

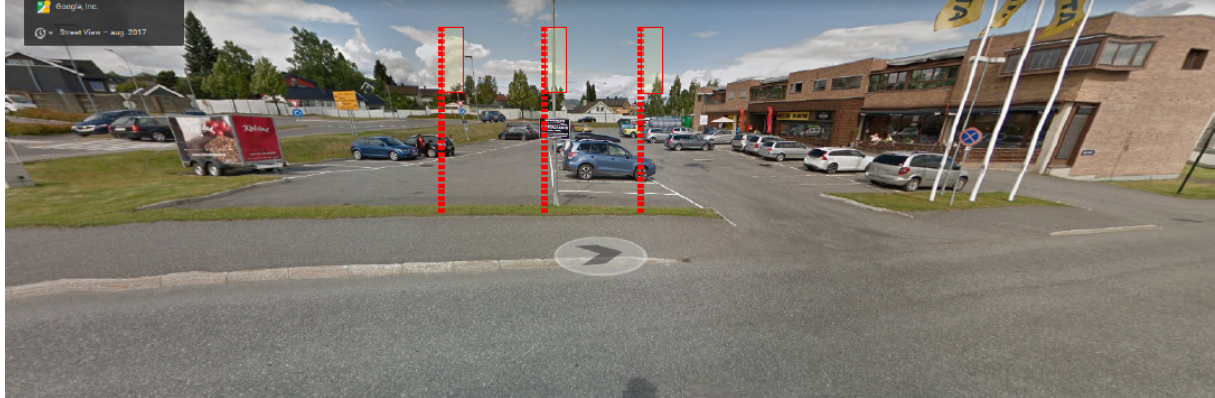
Det er viktig å påpeke at hele fasade utforming er laget i samråd med XXL og deres fargekonsept. Personalinngangen ved Vestre Totenveg har samme aksentfarge, Lime green, som firmaets logo. Disse er dermed en vesentlig del av fasadeuttrykket og kan ikke utelates eller reduseres i størrelse uten å ødelegge konseptet.

Som vist på vedlagt skiltplan A09 , 12.6.18, søkes det om følgende reklameskilt for forretningen:



- A** **Flaggborg: 3 flaggstenger**
- B** **XXL skilt ved samleskilt Kaspergården, ved inngang boliger Rusta**
- C** **Logo XXL over inngangsparti XXL**
- D** **Logo XXL i spilevegg**
- E** **Logo XXL på teglvegg**
- F** **Fasadeskilt på teglvegg**
- G** **Foliering eks. glassfelt**

A: Flaggborg, høyde ca 6m, 3 stk.



Flaggstengene er på en privat veg men grenser inntil en fylkesvei og krever dermed godkjenning fra Statens Vegvesen. Butikken til XXL er skjult for trafikanter som kommer sørfra, det er derfor viktig å informere med flaggene hvor man skal svinge av til høyre. Det finnes eksisterende, tilsvarende flagg fra Elkjøp/Rusta litt nærmere Kaspergården som er vist på fotomontasjen.

B: XXL skilt ved samleskilt Kaspergården, ved inngang boliger Rusta, BxH: 1950 x 450 (areal 0,88m²)

Kommunen tillater i prinsippet ikke skilt på andre bygg enn virksomheten. Det søkes om dispensasjon fra dette fordi det gjelder et samleskilt for Gjøvik handelspark / Kaspergården. Det er så vidt ansvarlig søker bekjent ikke formelt laget skiltplan for Kaspergården i sin tid. Det er laget to felles skilt/samleskilt som skal gi en ryddig og estetisk løsning for varierende leietakere. Fellesskilt som er del av en eksisterende skiltplan er unntatt søknadsplikt. Vi mener at gårdeier kan få denne godkjent med via denne søknad om skilting samt dispensasjon som skiltplan for Kaspergården, fordi samleskiltet i sin tid er utformet iht byggeskikk og veiledere NBI. Man har muligens kun glemt å lage vedtaket om skiltplan.

Det gjelder altså samleskilt med bakgrunn i spilevegg der alle leverandørskilt har samme bredde 1950 x 450. Det er plass til 4 skilt til på samleskiltene, etter at XXL skilt er montert.

Begrunnelse:

Det er samme eier av Kaspergården og XXL og virksomhetene deler øvre og nedre parkeringsplass. Det er en gjennomgang i Kaspergården som forbinder XXL med øvre parkering via en rulletrapp. Butikkene kan således anses som et kjøpesenter der det er viktig for orienteringen at det henvises til alle leietakere.

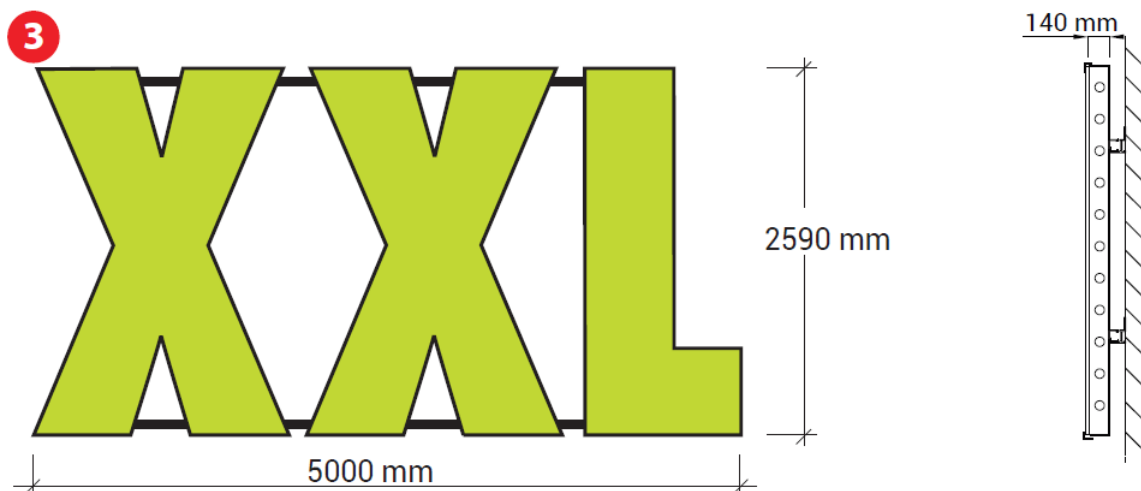


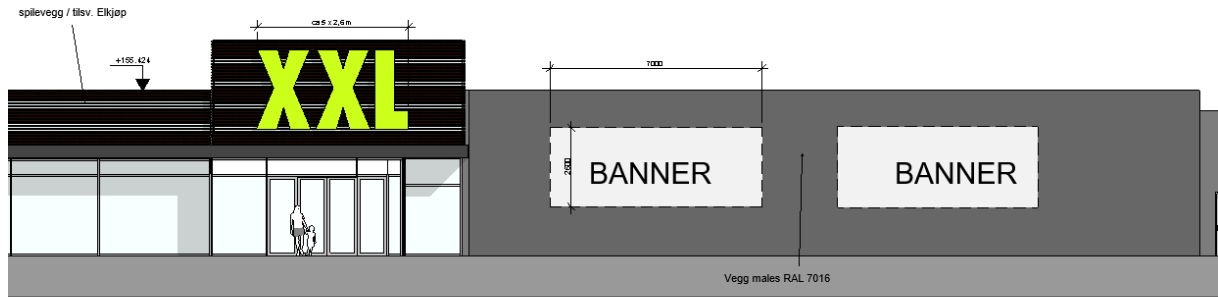
C: INNGANG, LOGO XXL

Det gjelder kun bokstaver uten baken liggende flate (konturskåret skilt), disse monteres på spileveggen som bygges lik entreen til Elkjøp på den andre siden av parkeringsplassen, areal skilt 7,75 m² (beregnet av skiltleverandør imagon).

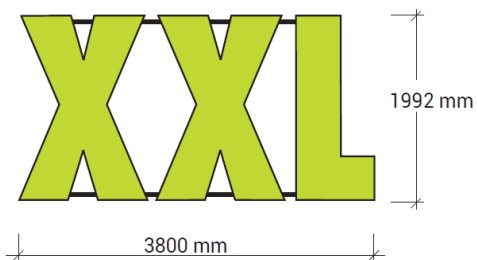
Begrunnelse for dispensasjon for økt størrelse iht. 7 m² kravet er at det er viktig å ha størst skilt over inngangsparti for kundenes orientering. Avviket fra 7 til 8 m² er også beskjedent. Vi ønsket å ha bredden lik åpningsdelen av glassfeltet under.

Bokstavene er belyst fra innsiden med LED.





D: FASADE V.TOTENVEG SPILEVEGG LOGO XXL



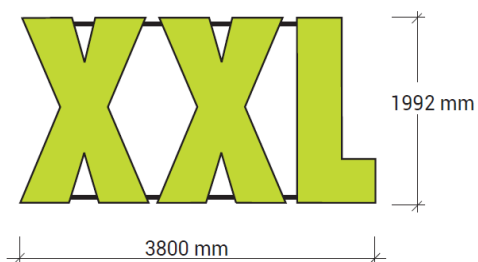
XXL wall signs profile 5:

- Alu. sides and back, painted XXL Lime green
- White opal acrylic fronts with translucent foil XXL Lime Green
- Umleimer painted XXL Lime green
- White LEDs for light through fronts
- Mounting profiles painted std. RAL (wall color)

E: FASADE V.TOTENVEG TEGLVEGG LOGO XXL b=4000, h=2000, areal 4,44 m²

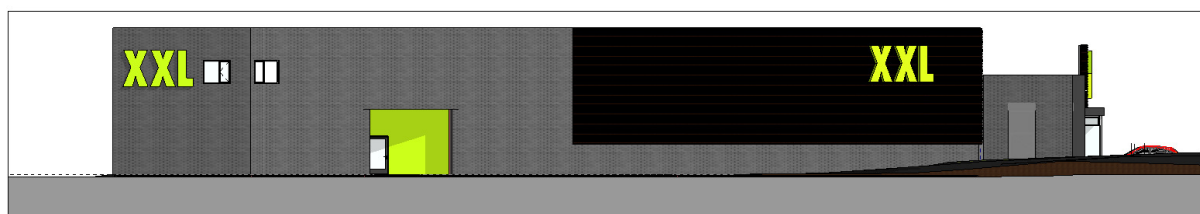
Her gjelder det to fasader delt av en subtil knekk i vegglivet. På nedenstående illustrasjon fremstår de muligens som en fasade men mellom vinduer er det en strek som viser fasadens knekk. Hver fasade har fått bokstavene til XXL, altså kategori 2 Konturskåret skilt iht kommuneplanen. Høyden og størrelse er valgt pga fjernvirkning og fasadens størrelse dvs. proporsjoner.





XXL wall signs profile 5:

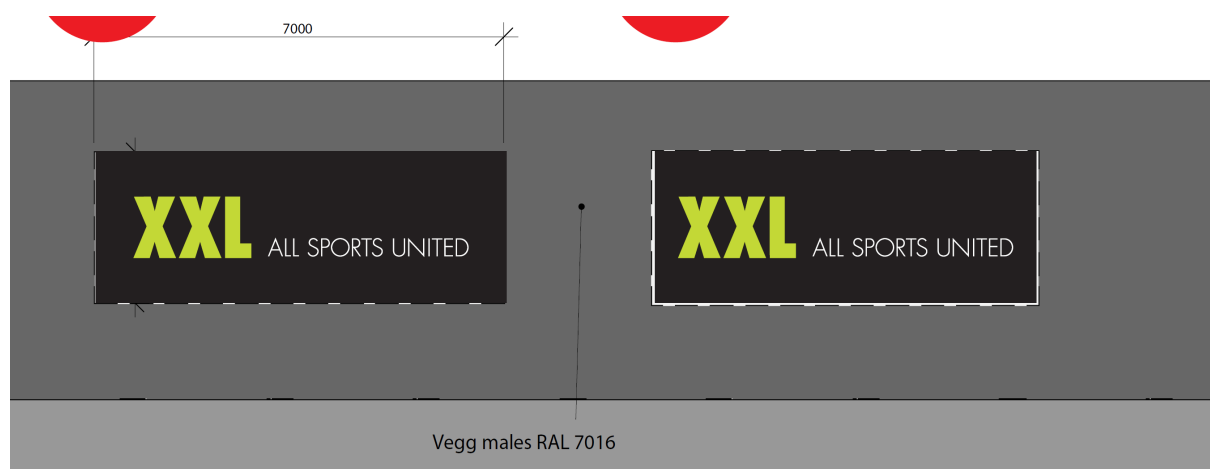
- Alu. sides and back, painted XXL Lime green
- White opal acrylic fronts with translucent foil XXL Lime Green
- Umleimer painted XXL Lime green
- White LEDs for light through fronts
- Mounting profiles painted std. RAL (wall color)



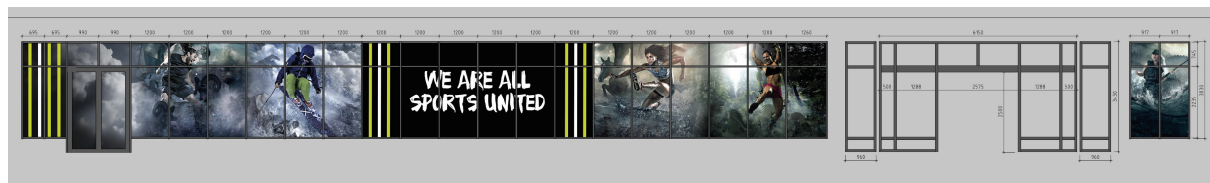
Fasade Nord
1:100

F Fasadeskilt på teglvegg, se fasade Nord, bannere 7 m bredde , h 2,6m

Her er begge skilt større en tillat i kommuneplanen. Disse skilter bryter en monoton fasade i mindre deler og har en positiv estetisk funksjon. Fasaden males i henhold til XXL sitt helhetlige fargekonsept i mørkegrått (NCS 7500) og skiltene har svart bakgrunn med grønne XXL bokstaver. Som prosjekterende mener vi dette er en estetisk forbedring i forhold til stor pusset flate som fort kan bli utsatt for tagging.



G Foliering eks. glassfelt mot parkeringsplass (ved siden av inngangsparti):



Kommunen har opplyst oss om at Gjøvik kommune har laget bestemmelser skilting i samarbeid med Hamar kommune. Vi har derfor rådført oss med Hamar kommune og dens veileder som er mere utarbeidet, med eksempler og forklaringer.

Vi viser til punkt 3.4 i Hamar kommunes bestemmelser og veiledning for skilt:

Det skrives på side 12: Merknad : Foliering som ikke er en del av skiltingen, inngår ikke som skilt og reklame, bilde 1 og 3. Slik vindus-foliering kan være en utsmykking av fasaden og en bedre løsning enn bruk av ensfarget folie.

Slik vi ser det kan man si at den svarte delen med slogan «we are all sports united» mellom bildene med idrettsutøvere kan tolkes som skilt, mens bildene bør ifølge veilederen til Hamar kommune tolkes som utsmykking av fasaden. Sådant er skilt delen mindre en 1/3 del av vindusflaten og innenfor kommuneplanens bestemmelser. Tolker man derimot hele foliering som skilt i sin helhet søker vi med dette om dispensasjon med ovenstående begrunnelse. Det er grunnet forsikringskravet ifm. innbruddsikring bygget et gitter bak eksisterende glassfasade. Det er derfor svært ønskelig av arkitektoniske hensyn å plassere folien over hele glassets bredde for å skjule gitteret.



H: Skilt ved varemottak, størrelse 0,12 m²



XXL plate sign "Varemottak":

- Alu. plate sign painted black RAL 9005
- "XXL lime green" foil
- White foil 3M 100-10

Figur 1

Ved spørsmål kan også skiltleverandør IMAGON kontaktes:

MORTEN LØKEN
Sales/ Account Manager
Mob. +47 90 77 31 88

Gebyr bes sendes tiltakshaver XXL ved Hugo Tobiassen / A: Strømsveien 245 | P.O.Box 353, Alnabru | 0668 Oslo

Med vennlig hilsen
Besseggen arkitekter AS

Thomas Bjørn Marschall
Master i Arkitektur

Vedlegg:

Skiltplan A09, 12.06.18